



# RÉFÉRENTIEL EMPLOYEUR PRO-VÉLO FUB

Champs d'action	Les critères et exigences	obligatoire (O) ou facultatif (F)
 <b>1</b> <b>Pilotage &amp; Stratégie</b> 7 critères répartis en 10 exigences : 3 obligatoires 7 facultatives	<b>1.1 Gouvernance</b>	
	1.1.1 Nomination d'une personne référente vélo sur le site	O
	1.1.2 Développement d'une stratégie mobilité vélo (4 étapes)	
	a Réalisation d'un diagnostic mobilité axé sur le vélo	O
	b Elaboration d'un plan d'actions pro-vélo sur 3 ans avec bilan et mise à jour annuels	O
	c Suivi d'indicateurs pertinents sur l'usage du vélo	F
	d Attribution d'un budget	F
	1.1.3 Détermination d'un objectif ambitieux de part modale vélo	F
	1.1.4 Engagement de la direction en matière de mobilité vélo	F
	<b>1.2 Pouvoir d'influence</b>	
	1.2.1 Communication externe pro-vélo	F
	1.2.2 Pratiques d'achats pro-vélo	F
	1.2.3 Plaidoyer pro-vélo auprès des parties prenantes externes	F

Champs d'action	Les critères et exigences	obligatoire (O) ou facultatif (F)
-----------------	---------------------------	---

## 2.1 Information / Sensibilisation

### 2.1.1 Centralisation des informations pro vélo dans un guide accessible

- |          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>a</b> | Existence d'un support ou guide             | <b>F</b> |
| <b>b</b> | Qualité et exhaustivité du contenu du guide | <b>F</b> |

### 2.1.2. Communications sur la mobilité vélo

- |          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>a</b> | Communication au personnel  | <b>O</b> |
| <b>b</b> | Information systématique des nouvelles personnes devant venir sur le site | <b>F</b> |

### 2.1.3. Accompagnement personnalisé vers le report modal

- |          |  |          |
|----------|--|----------|
| <b>a</b> | Sensibilisation sur l'intermodalité ou le report modal | <b>F</b> |
| <b>b</b> | Conseil personnalisé ou en petit groupe                | <b>F</b> |



# 2

## Communication & Motivation

12 critères répartis en 18 exigences (dont 4 spécifiques à certaines activités) :

3 obligatoires

16 facultatives

## 2.2 Motivation des collaborateurs et collaboratrices

### 2.2.1. Création d'une communauté pro-vélo

**F**

### 2.2.2. Existence du forfait mobilités durables (FMD)

- |          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>a</b> | Forfait en place pour la mobilité vélo | <b>F*</b> |
| <b>b</b> | Facilité des conditions d'accès        | <b>F</b>  |
| <b>c</b> | Modalités de versement définies        | <b>F</b>  |

### 2.2.3. Proposition d'aides financières complémentaires au FMD

**F**

## 2.3 Motivation du public accueilli / de la clientèle reçue (selon l'activité de l'organisation audité(e))

### 2.3.1. Existence d'informations pertinentes incitant à venir à vélo

**F**

### 2.3.2. Proposition d'incitations financières à l'utilisation du vélo (ex : pour les commerces, les restaurants, les hébergements touristiques...)

**F**

### 2.3.3. Possibilité d'un stationnement vélo pour accueillir les publics / la clientèle

**F**

### 2.3.4. Présence d'outils de maintenance et/ou de matériel

**F**

## 2.4 Événement

### 2.4.1. Organisation d'activités régulières en lien avec la mobilité vélo

**F**

### 2.4.2. Participation à un défi mobilité

- |          |                                      |          |
|----------|--------------------------------------|----------|
| <b>a</b> | Organisation d'un défi mobilité      | <b>F</b> |
| <b>b</b> | Communication amont et bilan du défi | <b>F</b> |

\* La pondération de ce critère sera valorisée pour inciter les employeurs à mettre en place le FMD

